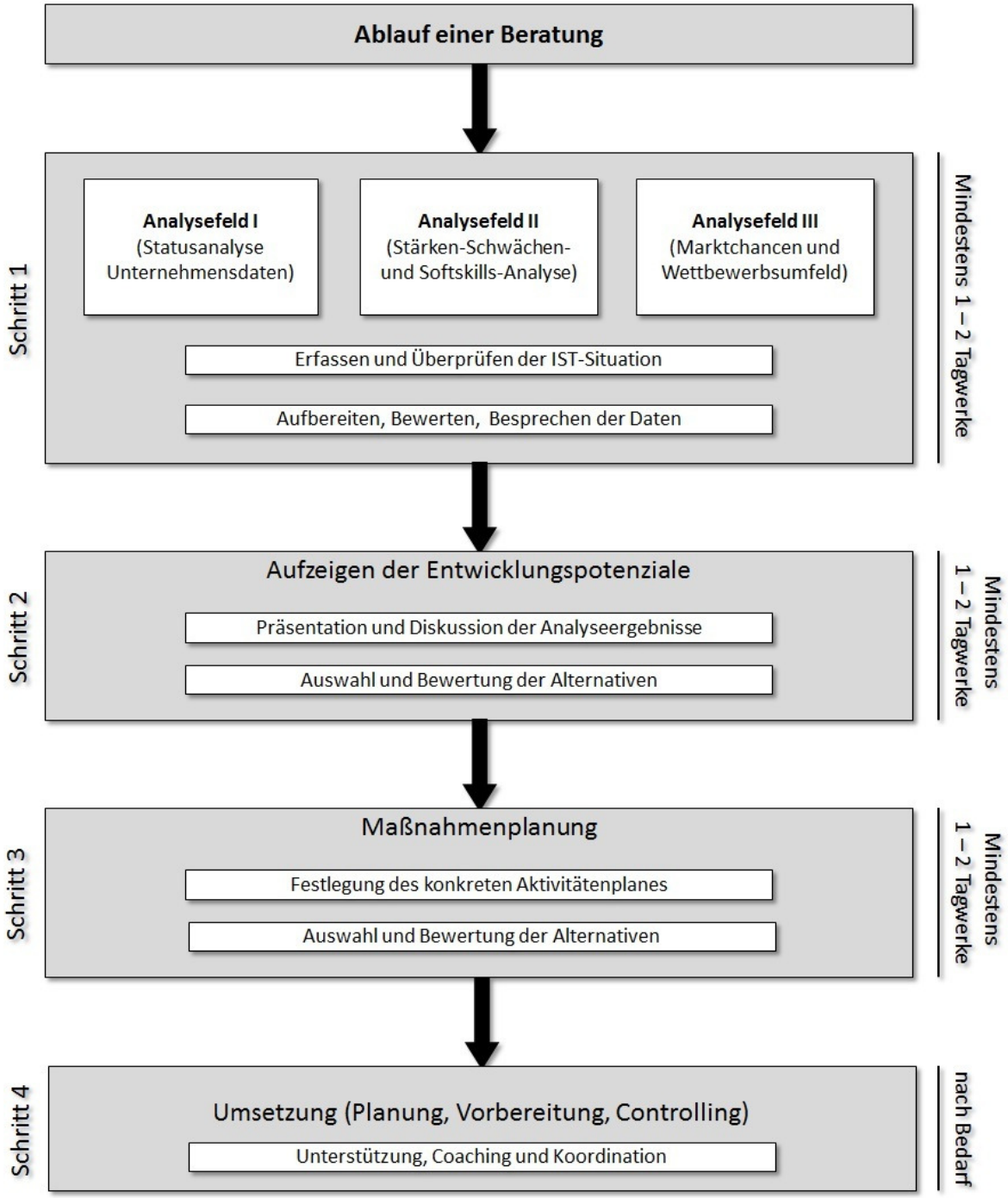
Ablauf einer Beratung
Schritt 1
Analysefeld I (Statusanalyse Unternehmensdaten)
Analysefeld II (Stärken-Schwächen- und Softskills-Analyse)
Analysefeld III (Marktchancen und Wettbewerbsumfeld)
Erfassen und Überprüfen der IST-Situation
Aufbereiten, Bewerten, Besprechen der Daten
Mindestens 1 – 2 Tagwerke
Schritt 2
Aufzeigen der Entwicklungspotenziale
Präsentation und Diskussion der Analyseergebnisse
Auswahl und Bewertung der Alternativen
Mindestens 1 – 2 Tagwerke
Schritt 3
Maßnahmenplanung
Festlegung des konkreten Aktivitätenplanes
Auswahl und Bewertung der Alternativen
Mindestens 1 – 2 Tagwerke
Schritt 4
Umsetzung (Planung, Vorbereitung, Controlling)
Unterstützung, Coaching und Koordination
nach Bedarf